

Fallado el Premio Nacional de Periodismo al Desarrollo Sostenible de la Fundación Doñana 21

Los galardonados en esta X edición del Premio han sido la 2 de TVE, Héctor Garrido, Europa Junta, Cadena Ser y la web Consumer Eroski.



El jurado del X Premio Nacional de Periodismo 'Doñana' al Desarrollo Sostenible se reunió ayer en la sede almonteña de la Fundación Doñana 21 con el fin de fallar este galardón que reconoce la mejor difusión informativa del desarrollo sostenible a nivel nacional. Este galardón está organizado por la Fundación Doñana 21, entidad colaboradora del Foro Innovatec, cuenta con el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Sur. Cada una de las modalidades del premio está dotada con 3.000 € y una estatuilla de diseño exclusivo.

El jurado de este año ha estado compuesto por Jaime de Vicente, director de la Fundación Caja Rural del Sur, Teresa Agudo, jefa de Uso Público del Espacio Natural de Doñana, José Luis Alcaide, técnico del Gabinete de Comunicación de la Consejería de Medio Ambiente, Óscar Toro, periodista freelance, Luis Guijarro, presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, Jaime Quintero, responsable de prensa de la Fundación Doñana 21, Carmen Carrillo, técnico de Comunicación de la Fundación Doñana 21 y la secretaria del jurado.

De esta manera, se ha decidido otorgar los siguientes premios:

Modalidad de prensa:

Al reportaje 'El oro azul', firmado por Leonor Pérez y publicado en la revista Europa Junta. El jurado ha destacado el protagonismo y sensibilización hacia un recurso de primer orden como el agua, coincidiendo con la celebración de la Exposición Internacional en Zaragoza sobre el agua y la declaración del 2008 como Año Internacional del Saneamiento Ambiental basado también en el agua. El rigor y la búsqueda del compromiso social son protagonistas en la redacción de este reportaje.

El jurado ha decidido otorgar una mención especial al reportaje 'El podio verde', firmado por Pedro Antonio Cáceres, en el suplemento Natura de El Mundo por su innovador enfoque informativo, con apoyo en otros recursos periodísticos como la infografía y un equilibrado peso de las imágenes con el texto.

Modalidad de televisión:

Al reportaje 'Océanos vacíos', emitido en el programa El Escarabajo Verde de la 2 TVE, valorando la originalidad de su formato y el planteamiento informativo a la hora de presentar una misma realidad en dos espacio geográficos diferentes (España y Argentina) primando en ambos la apuesta por modelos sostenibles y tradicionales de pesca.

El jurado ha decidido otorgar una mención especial a la Televisión Autonómica de Aragón por el reportaje 'Expo 2008, un mes en vela' al informar sobre un proyecto de desarrollo sostenible en materia de gestión hídrica llevado a cabo en Brasil.

Modalidad de radio:

El jurado decide por unanimidad premiar a Javier Gregori por el reportaje 'Groenlandia, el último paraíso helado', emitido en Cadena SER, en el programa Punto de Fuga. En esta decisión ha primado la capacidad evocadora de dicho reportaje, a través de un sugerente uso de diferentes recursos sonoros, así como el alto valor informativo y de denuncia que destacan en su contenido.

Modalidad de fotografía:

Al reportaje fotográfico 'La piel de Doñana', de Héctor Garrido, publicado en El País Semanal. El jurado ha valorado la enorme plasticidad de las imágenes, capaces de remitir a la sensibilidad y a la responsabilidad del espectador.

Además, el jurado ha querido destacar con una mención especial al reportaje 'Territorio Pinsapo', de Manu Trillo, publicado en la Agencia Internacional de fotografía Granangular, valorando la belleza paisajística y humana de su propuesta.

Modalidad de Internet:

Al Canal de Medio Ambiente que se integra dentro del portal www.consumer.es por ser un medio de comunicación comprometido con el consumo sostenible y sensibilizado con la reducción del impacto medioambiental que aporta información útil y práctica a los internautas.

Fuente: Fundación Doñana 21

Miércoles 26 Noviembre 2008